



Tlačová správa č. 05-2010

Bratislava, 23. júla 2010

Testy prototypov Range Rover Evoque v praxi a bez tajností

- Nový Range Rover Evoque vstupuje do finálnej fázy jazdných testov
- Globálny testovací program zahŕňa milióny kilometrov v extrémnych prevádzkových podmienkach
- Žiadne tajnosti: nová kamufláž bude na celom svete signalizovať štart predaja nového modelu
- Veľké množstvo z 3.500 inžinierov značky Land Rover sa podieľalo na vývoji
- Jednotlivé komponenty skúšané vo viac ako 17.000 individuálnych testoch

Bratislava, 23. júla 2010 – Nový Range Rover Evoque vstúpil do záverečnej fázy jazdných testov, v rámci ktorých bude niekoľko stoviek prototypov jazdiť po celom svete v najťažších klimatických a terénnych podmienkach. Land Rover nerobí z tejto operácie žiadne tajomstvo – dizajnový tím značky pripravil pre prototypy nápadnú kamufláž, ktorá bude pútať pozornosť vo významných svetových mestách.

Tieto neprehliadnuteľné vozidlá budú reprezentovať Londýn, New York, Sao Paulo, Paríž, Miláno, Madrid, Berlín, Sydney, Šanghaj a Moskvu a bude ich možné vidieť pri testoch na celom svete. Predstavujú iba malú časť z celkového počtu testovacích vozidiel, ktoré absolvujú spolu milióny skúšobných kilometrov. Rozsiahle testy majú zabezpečiť, aby nový Range Rover Evoque spĺňal najvyššie štandardy kvality a spoľahlivosti. Začiatok predaja je plánovaný v lete roku 2011.

Na programe sa podieľajú mnohí z celkového počtu 3.500 vývojových inžinierov značky Land Rover. Skúšobné tímy precestujú 20 štátov sveta a vystavia Evoque najextrémnejším podmienkam na našej planéte, od ľadovej Arktídy po horúce púšte, od nemeckých diaľnic s neobmedzenou rýchlosťou jazdy po extrémne hustú mestskú premávku v Tokiu. Okrem vlastných pracovníkov z divízie vývoja a výskumu, Land Rover pri testoch spolupracuje aj s takmer 120 dodávateľmi



špecifických komponentov a celkovo realizuje vyše 17.000 individuálnych testov na preverenie každého jednotlivého dielca a systému.

Zvyčajne sa prototypy kamuflujú tak, aby sa maskovali, no desať prototypov Range Rover Evoque je vizuálne upravených s práve s opačným zámerom – aby vzbudzovali pozornosť. Atraktívna kamufláž zobrazuje trasu GPS, vedúcu cez desať najdôležitejších miest. Každé vozidlo pozdravuje svoje mesto a signalizuje globálny štart predaja nového modelu.

Rovnako ako ostatné modely Range Rover, aj nový Evoque bude dôkladne otestovaný voči všetkým živlom. „Fáza vývoja v poslednom roku pred spustením predaja vozidla má zásadný význam,“ hovorí Murray Dietsch, riaditeľ pre modelový program značky Land Rover. „Nezostane kameň na kameni, máme tím skúsených a kvalifikovaných inžinierov, ktorí budú pracovať podľa nabitého harmonogramu s cieľom dosiahnuť špičkovú kvalitu vozidla.“

Nový Range Rover Evoque je najmenší, najľahší a najúspornejší model v histórii značky a bude sa predávať vo viac ako 160 krajinách na celom svete. Štatistiky potvrdzujú mimoriadny záujem o nový model Evoque. Land Rover doteraz dostal celkovo vyše 10.000 požiadaviek od potenciálnych záujemcov o nový Range Rover Evoque on-line a prostredníctvom svojich autorizovaných predajcov. Štvrtina z tohto počtu prišla v týždni po premiére. Výrobca už spustil aj novú internetovú mikro-stránku, ktorá obsahuje ďalšie detaily a aktualizované informácie k novému modelu –

www.helloevoque.com

+++

Viac informácií:

Radoslav Horečný
Marketing a PR manager

Tel. 0905 741 265
horecny@topautoslovakia.sk
www.landrover.sk

Fotografie v tlačovej kvalite si môže stiahnuť z novinárskeho portálu značky Land Rover
<http://media.landrover.com/>